

Oscar Mariné

Premio Nacional de Diseño 2010

Diseñador, ilustrador, experto tipógrafo y artista profesional, Oscar Mariné es un comunicador sin límites. Frente a cualquier reto de la difusión, Mariné aporta soluciones creativas apoyadas en un profundo saber tipográfico, una imagen renovadora y una ilustración genuinamente propia. Ya sea un logotipo, una revista de arte, la comunicación de un museo o el suplemento de un periódico, sus trabajos responden siempre a las necesidades de un proyecto aunando solvencia y creatividad.

Mariné ha realizado decenas de trabajos de proyección nacional e internacional en campos tan diversos como la edición, la imagen corporativa, el cine o la música. En el ámbito de la comunicación comercial, sus proyectos para marcas como Camper, Swatch, Loewe o Vega Sicilia son hitos bien conocidos del diseño hecho en España.

A estos se suman logros internacionales que van desde la recordada campaña americana de artista original de Absolut Vodka, "Absolut Mariné", al desarrollo de la marca para el estudio de arquitectura de sir Norman Foster, Foster&Partners, donde su propuesta resonaba con la estética de los swinging 60's londinenses.

Ha comisariado la exposición Todo es Diseño, organizada por ddi en el Círculo de Bellas Artes de Madrid que recoge el trabajo de 58 diseñadores gráficos. También ha realizado el diseño expositivo, la imagen gráfica de la exposición y el catálogo.

En la exposición El Greco 1900 con las pinturas del fondo del Museo de El Greco de Toledo, Mariné propuso una perspectiva integral de museografía, arquitectura, iluminación, gráfica y catálogo. La novedosa iluminación de los cuadros, y la instalación que nos permite entrar en el cuadro "El entierro del Conde Orgaz" ha sido definida por la crítica como una visión radiante y vanguardista, despojada de estereotipos trasnochados. Fue inaugurada en México DF en 2009, siguiendo su itinerancia durante 2010 en el BOZAR de Bruselas.

Con un extenso currículum en proyectos editoriales, es responsable de la dirección artística y autor del exquisito diseño de C Photo Internacional Magazine, probablemente la revista de arte fotográfico más prestigiosa del mundo, publicada por la editorial Ivory Press, London. En el ámbito periodístico, el diario El País ha confiado a su estudio el nuevo diseño de sus especiales Babelia y Domingo y la revista semanal (El País Semanal). Mariné ha creado para este diario señero en castellano nuevos diseños que conceden a todos los contenidos mayor claridad, entregando al lector publicaciones luminosas que eliminan toda la gráfica superflua e invitan a la lectura del periodismo con mayúsculas.

Dentro de este ámbito profesional ha realizado igualmente la conceptualización y desarrollo de un libro-memoria que recoge la historia de Zara.

Algunos de los músicos que han requerido su participación en la creación de portadas de discos son Andrés Calamaro y Los Rodríguez, Brian Eno, Kevin Ayers, Siniestro Total (que aficionado no recuerda ¿Cuándo se come aquí?) o la flamenco fusión de Michel Camilo y Tomatito. Sus proyectos para el cine incluyen carteles icónicos como el de Todo sobre mi madre, de Pedro Almodovar, El día de la Bestia, de Alex de la iglesia, o Tierra, de Julio Medem. Esta conexión con el séptimo arte se continúa en el diseño de la imagen de festivales como el Zinebi, cuyo cartel de 2000 le valió el

Merit Award del New York Art Director's Club, o la recién estrenada imagen oficial (y las de todas sus diferentes secciones) del Festival de Cine de San Sebastián. Se trata de una imagen refrescante, bañada del azul marino de la bahía donostiarra, que contrasta con el semblante austero y lorquiano de otro trabajo reciente, la escenografía de El huso de la memoria, último espectáculo de la artista flamenca Eva Yerbabuena.

La obra pictórica de Mariné ha sido objeto de exposiciones individuales en Tokio, Nueva York, Milán, Venecia, Bolonia, Madrid o Ibiza, y formado parte de relevantes muestras colectivas. Dueño de una pincelada expresionista y cromática, algunas de sus imágenes son componente esencial de diversos proyectos de marca. Esta creatividad multidisciplinar es visible desde sus comienzos en la dirección artística del celebrado Madrid me Mata, donde fusionó fondo y forma en una publicación emblemática. Los trabajos de Oscar Mariné atesoran la impronta de un creador total, que aúna contenido, contexto y técnicas diversas para superar las barreras del diseño gráfico e impulsar la concepción orgánica de un producto, lo que le convierte en un referente obligado de la comunicación contemporánea.

Exposiciones individuales

- 2018 King for a Day, Galería Blanca Berlín, Madrid
- 2017 Big Bang, Museo de la Universidad de Navarra, Pamplona.
- 2017 Incorporación 12 piezas a la colección permanente del Museo Reina Sofía.
- 2014 Painted Words, Galería Caja Negra, Madrid.
- 2008 Estampa 2008, Madrid
- 2007 Última Serie (serigrafías), Estampa 2007, Madrid.
- 2006 Days of Glory, ABA Art Contemporani, Palma de Mallorca.
- 2005 Mariné: Buenos Aires, Videos y Fotografías, Museo de Bellas Artes de Bilbao.
- 2005 Mariné: Buenos Aires, Videos y Fotografías, PHotoEspaña 05, Casa de América, Madrid.
- 2003 Mariné: No Money No Honey, Galería Magenta 52, Milán.
- 2002 Mariné, Galería Almirante, Madrid.

Reconocimientos y premios

- 2018 Laus de Honor, ADG-FAD Barcelona.
- 2010 Premio Nacional de Diseño.
- 2009 Key Art Awards California, special mention in Theatrical Print - Festival Posters: San Sebastian Film Festival (Cartel Zabaltegi)
- 2002 Communication Arts Certificate of Excellence: Farewell Casanova
- 2001 The Art Directors Club 80th Annual Award: Zinebi (42) Merit Award
- 2000 AIGA. American Institute of Graphic Arts Certificate of Excellence: All About My Mother
- 2000 AEPD Asociación Española de Profesionales del Diseño
- 1996 Hispanic Creative Award: Summer Issue Cover
- 1995 Hispanic Creative Award for Excellence: Swatch, Huelva, DRO East West/Rumor -Warner Records.